



The Bank of East Asia, Limited

东亚银行有限公司

(1918年在香港注册成立之有限公司)

(股份代号: 23)

可持续发展政策

(于 2024 年 11 月 27 日审阅及批核)

1. 引言

- 1.1 东亚银行有限公司及其集团成员（统称为「东亚银行」或「本集团」）致力推动可持续发展，并将社会、环境、道德、员工及客户的考虑融入本集团的业务及营运之中，以符合本集团员工、客户、其他持份者，乃至广大社群的利益。
- 1.2 本集团已制定《企业管治政策》，订明管治原则及实务，为本集团的商业行为提供指引。
- 1.3 东亚银行的《可持续发展政策》（「本政策」）及《企业管治政策》订明本集团在环境、社会及管治方面的策略及目标，包括：企业管治、商业道德操守、气候抵御力、公平对待客户及员工、人权、负责任的营运及供应链管理、环境保护，以及社会贡献。东亚银行深信，将环境、社会及管治的最佳实务纳入本集团的策略及营运方针，既可促进让本集团业务的长远发展，又能满足持份者的期望和提升品牌价值。本集团各成员均明白及同意本政策的内容及范畴，并竭力遵照承诺处理各项事务。

2. 可持续发展管理方针

- 2.1 东亚银行的可持续发展由董事会、董事会辖下的环境、社会及管治委员会、高层管理人员、环境、社会及管治督导委员会和环境、社会及管治工作小组倡导。在社区投资方面，本集团与东亚银行慈善基金有限公司（「东亚银行慈善基金」）、东亚银行（中国）有限公司、上海宋庆龄基金会—东亚银行公益基金，以及上海市慈善基金会—东亚银行公益基金共同倡导。
- 2.2 环境、社会及管治工作小组负责每年检讨本政策的内容，经环境、社会及管治督导委员会同意后切实执行。随后，环境、社会及管治督导委员会再向环境、社会及管治委员会提交本政策，经确认后由环境、社会及管治委员会向董事会提出建议。
- 2.3 东亚银行的可持续发展部担任环境、社会及管治工作小组的协调角色，并受总经理兼集团人事及可持续发展处主管（「主管」）的监督，主管则直接向东亚银行副行政总裁兼营运总监汇报。
- 2.4 东亚银行的可持续发展策略框架（「框架」）旨在引领我们实现成为大中华及其他地区于可持续发展方面的领先金融机构的愿景。该框架由三个环境、社会及管治策略纲领构成，分别为「绩效」、「沟通及参与」，以及「思维领导」。这些纲领建基于稳健的管治架构、可持续发展的企业文化以及能力建设的坚实基础上。

在「环境、社会及管治绩效」的纲领下，我们从整体影响及财务影响两个维度作出评估，识别出15个对本集团长远发展尤其重要的可持续发展

议题，包括：气候相关风险及抵御力、网络安全及数据私隐，以及负责任的产品及服务，作为我们订立年度目标的基础。我们把可持续发展目标纳入本行整体及各分处的绩效评核中，以监察进度，并向董事会辖下的环境、社会及管治委员会汇报。

3. 持份者的参与

- 3.1 我们致力以透明及问责原则追求可持续发展，并就所取得的进展及面临的挑战，定期发布中肯持平且易于理解的资讯。
- 3.2 我们鼓励以主动及开放的形式与本集团的内外持份者对话，借此了解并满足他们的期望，收集他们的意见，及与他们建立更紧密的关系。
- 3.3 我们将环境、社会及管治的简介纳入员工的就职培训计划中，并定期为员工提供与环境、社会及管治相关的培训机会。

4. 以负责任的态度发展业务

要推动可持续发展，必先要有一个灵活且包容的社会。本集团透过提供银行、金融、保险及其他服务，在可持续发展上作出重要贡献。

东亚银行明白，无论在个人、公司业务及计划项目方面的投资及承保，以至本集团提供的服务及产品，以及在挑选业务伙伴上每个决策均影响深远。因此，我们在决策过程中纳入环境、社会及管治因素。

将环境、社会及管治融入业务

- 4.1 我们致力于将环境、社会及管治原则融入业务策略、企业风险管理及营运之中，以巩固抗御力及财务可持续性，并创造长远价值。

我们一直秉承最高的企业管治标准，以透明及问责的方式行事，并遵守当地的法律及监管规定。此外，亦会致力采纳适用的国际最佳实务方案。

我们亦与业务伙伴、政府、监管／法定机构、非政府组织及同业携手合作，提高外界对可持续发展原则的意识及促进其落实。

积极发展绿色及可持续金融

- 4.2 我们尽力向能为社会及环境创造价值，兼且坚守本地的管治标准及劳工守则的公司及项目提供融资服务。

我们积极支持本地的中小企业发展，致力促进创业精神，借此建设繁荣的本土经济。

公平待客

- 4.3 以客为本是东亚银行的核心价值之一。作为香港金融管理局认可的《公平待客约章》签署机构，我们致力提供符合最高道德标准的可靠产品和服务。

我们以负责任的态度行销，竭诚为客户提供准确、完整及易于理解的资讯，以便客户能够作出知情决定。我们致力确保出售给客户的任何产品均符合他们的需求及风险偏好。

不论性别、种族、宗教、家庭岗位及婚姻状况、性取向及／或残疾与否，客户都能获得平等的服务。我们致力为听障、视障或伤健人士提供无障碍服务。

我们深信弱势社群应有机会享用金融及其他服务，因此一直致力开发支援弱势社群的产品及服务。我们亦深明我们在推广金融知识上担当着重要角色，为此我们与政府、监管机构和其他持份者衷诚合作。

我们为客户提供合理的申诉渠道，让客户提交申诉／关注事项，并在需要时进行全面的调查后迅速及公平地回应客户。我们亦会寻求改善措施，以避免同类情况再次发生。

我们保障客户的个人资料及私隐权，并遵守《集团私隐政策》的规定。

5. 以负责任的态度管理营运

我们深知，要实现可持续的未来，必须改变当前的业务发展模式。为了推动改进，我们需要在提升环境表现方面设定明确的目标，并获得员工、供应商及其他持份者的支持。

发展人才

- 5.1 员工是集团最宝贵的资产，我们矢志成为一家可让员工引以为荣的优秀企业。我们非常重视员工的才能发展及身心福祉，因此致力建立一个安全、健康及包容的工作场所，并鼓励员工在工作与生活中取得平衡。

我们积极支持员工发展专业才能，并提供人才培训的机会及奖学金予员工及其子女，鼓励终身学习。

不论年龄、性别、种族、宗教、家庭岗位及婚姻状况、性取向及／或残疾与否，本集团一律为所有应征者及员工提供平等机会。

我们鼓励高层管理人员与集团员工开放对话，并设有周全及公开的申诉政策及指引。本行职员可以透过载于内联网的《举报政策与程序》，就

他们合理并真诚地认为其他员工或业务部门的非法、不道德、可疑或异常的行为或操守作出举报，而无须担心个人遭到反感或报复的风险。

提升环保表现

5.2 本集团已制定《环保政策》，列出本集团在环保方面的策略及目标。

本集团承诺会定期审视及改进业务运作模式，以建立更高效益的业务流程，有效管理业务对环境的影响。我们监察办公大楼、分行、数据中心及仓库的环保足迹，持续减少碳排放及能源消耗，节约用水及减少浪费。此外，我们致力为旗下的物业和处所取得绿色建筑认证及尽可能租用已获该等认证的处所。详情请参阅本集团的《可持续建筑政策》。

我们与员工、客户及供应商一同努力，务求提高他们的环保意识，推广符合生态环保原则的实践方案。同时，我们善用科技以推动可持续发展的进程，例如以环境、社会及管治风险评估工具加强供应链管理，及鼓励股东与客户使用电子通讯及电子文件，减少耗用纸张。

为提高员工以至社会各界的环保意识，我们一直积极参与与我们有共同愿景的环保团体举办的各项外展活动。

供应商参与

5.3 我们乐于与志向相同、经营手法尽责及合乎道德的供应商建立合作关系。若获知供应商曾对环境及社会造成不良影响，本集团将不会与他们合作。我们的供应商必须确认遵守集团的《供应商守则》。如《奴役和人口贩卖声明》所述，我们严禁本集团业务及供应链涉及奴役和人口贩卖之行为。

我们鼓励供应商采取可持续发展及合乎道德的营运模式。本行负责采购工作的员工须遵循《可持续采购政策》以确保采购流程及供应商尽职审查符合本行的可持续发展原则。我们鼓励供应商提升透明度，并审视其实施的可持续发展政策，以评估其产品及服务有否履行对环境及社会的责任。

如集团的《人权政策》所述，我们尊重所有持份者的人权。载于本行网站的《举报政策》提供了一个机制，使供应商及其他外部持份者能够以保密及匿名的方式向银行进行举报，而无须担心受到报复。

6. 对社区的贡献

6.1 能为我们所服务的社群作出贡献是十分重要的。我们通过东亚银行慈善基金、上海宋庆龄基金会—东亚银行公益基金及上海市慈善基金会—东

亚银行公益基金，适时支持符合我们三大社区投资重点范畴的活动和机构，包括：教育、社会福利及环境保护。

- 6.2 我们鼓励及安排员工透过参与义工服务、公益筹款活动，以及分享技能（例如：举办理财教学、担任导师、担任非政府机构董事会成员等），为生活和工作所在的社群作出贡献。
- 6.3 我们希望借助本身的金融专业知识、服务和技术，为非政府机构及其目标受众提供协助。

7. 环境、社会及管治披露

- 7.1 东亚银行每年刊发环境、社会及管治报告，此乃本行致力于披露环境、社会及管治信息的重要一环，其内容是根据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》的规定而编制，符合国际间采用的报告准则，并通过独立验证。环境、社会及管治报告由环境、社会及管治委员会确认，并于出版前须经董事会通过。
- 7.2 东亚银行定期发布内部通讯，让员工得悉本集团有关环境、社会及管治及社区投资方面的活动资讯。我们亦会发放新闻稿，并于本行网站设立可持续发展专页，向公众展示我们主要的成果及措施。此外，本行亦透过社交媒体与公众分享在可持续发展方面的成果及进展。

8. 政策检讨

本政策每年检讨一次，并在有需要时再作检讨，务求确保有关政策切合时宜兼具实效。

本政策的中文译本倘与英文原文有任何抵触或不相符之处，概以英文版本为准。